



Виктор КАСЬЯНЕНКО:

«Приоритет – общественные связи»

Сегодня ОАО «ТГК-11» обретает новую идеологию, выстраивая единую корпоративную политику. Перед компанией встают новые цели и задачи, требующие современных методов управления связями с общественностью. Об этом – в интервью с советником генерального директора по работе с органами власти и информационной политике **Виктором Касьяненко**.

Что такое общественные связи?..

– В любой компании, которая действует на рынке, возникает множество отношений с целым кругом субъектов: персоналом, поставщиками, клиентами, органами власти и т. д. Этот круг взаимодействия и принято называть общественностью компании. В небольшой фирме связи с общественностью выстраивает сам директор. Чем шире круг этой общественности, тем более специализированными становятся функции взаимодействия с ней. А если компания является флагманом экономики, как ОАО «ТГК-11», процессы в компании, безусловно, влияют на процессы, происходящие в значительной части Сибири. Возникает необходимость профессионального контакта с общественностью. Требуется системно выстроенный контакт с потребителями, трудовым коллективом, СМИ и органами власти.

Цели и задачи...

– Это целый спектр вопросов: подготовка справоч-

ных материалов об общественно-социальной жизни компании для руководства, разработка и реализация политики относительно различных групп (субъектов власти, СМИ, общественных организаций). PR-специалисты также организуют специальные события, например, визиты руководства Компании по регионам ответственности, общение генерального директора с журналистами, «круглые столы», пресс-конференции и т. д. Если попытаться обобщить и сформулировать тезисно, то задачи отдела будут выглядеть примерно так: позиционирование Компании во внешней среде, текущее информирование руководства, информационная безопасность, внутрикорпоративные взаимоотношения.

Сегодняшняя специфика...

– Сегодня перед нами руководством ставится задача не просто пассивного реагирования на возникающие ситуации, объяснения того, что происходит в Компании, но и развитие, укрепление отношений с различными социальными группами и решение более специализированных задач. Не зря наш генеральный директор в шутку все чаще называет PR-службу «спецназом», ставя перед нами задачи иные по содержанию и качеству, чем

были в недалеком прошлом. Приоритеты – больше внимания к работе с органами власти, систематизация работы с территориями. Сегодня мы вплотную подошли к формированию внятной философии и идеологии Компании.

Для чего Компании нужна собственная философия...

– Философия оформляет смысл жизни. Человеку важно понимать, зачем он живет и работает, поскольку смысл бытия заключается не исключительно в зарплате. То же самое и с позиционированием Компании в сознании каждого ее сотрудника. С одной стороны, ОАО «ТГК-11» – инфраструктурная компания для двух сибирских областей. С другой стороны, «ТГК-11» – одна из первых крупных компаний, которая переживает важнейший этап реформирования, чтобы быть более конкурентной. И в этом смысле от успеха Компании напрямую зависит будущее экономики территорий, на которых мы осуществляем свою деятельность. Следовательно, что хорошо для «ТГК-11», хорошо для Томской и Омской областей! Крайне важно, чтобы каждый наш работник видел, что его деятельность влияет на работу этого огромного механизма. Люди, которые работали на всеобщих стройках, не считали, что трудятся за трудодни, – в основном они работали на величие страны. Конечно, мы не призываем к слепому фанатизму, скорее, к пониманию масштабности... Наша задача – добиться, чтобы люди гордились тем, что работают именно в нашей Компании! Главный смысл нашей философии: Компания ценит своих сотрудников, а сотрудники гордятся своей Компанией. Отсюда выводится простая формула: для того чтобы лучше жить, нужно лучше работать.

Инструментарий для достижения целей и задач...

– Сегодняшние подходы к реализации целей и задач меняются в сторону открытости информационной политики, проводимой Компанией. Сегодня можно констатировать, что мы систематизировали все процессы взаимодействия с внешней средой: отработаны системы мониторинга и сбора информации, определены правила взаимодействия с местными и региональными СМИ, есть конструктивный диалог с властью территорий. Что же касается нашего печатного издания, то это орган, обеспечивающий в том числе общение руководства с коллективом и наоборот, поскольку отличительной особенностью нашей Компании является ее географическая разветвленность. Не у каждого сотрудника компании есть возможность пообщаться с руководством напрямую, отсюда и возникает потребность в обратной связи. Кроме того, выпуская собственную газету, мы преследуем цель донесения информации о процессах, происходящих в Компании, до руководства территорий, бизнес-элиты и широкой общественности. В планах – реконструкция корпоративного сайта, где мы предуготовим возможность прямого общения со всеми внешними и внутренними пользователями, обмена информацией между персоналом и менеджерами. За всеми этими процессами невидимая, но четкая работа пресс-службы, деятельность которой напоминает работу диспетчерской. И в этом многообразном море информации внешнего и внутреннего миров наша задача – следовать нужным курсом...

Анастасия Бедарева

Копилка

«Пенсионная копилка» может стать тяжелее

Нет ничего удивительного в том, что при слове «пенсия» у многих начинает неприятно екать под ложечкой. Годы реформаторства и экономических кризисов 90-х годов прошлого века породили у большинства из нас чувство тревоги за свое будущее. Поэтому будущим пенсионерам нужно начать всерьез осваивать науку управления собственными финансами. Причем чем раньше, тем лучше.

Существует несколько способов избежать материальных проблем в пенсионном возрасте. Во-первых, можно самостоятельно накопить на пенсию, используя банковские вклады или недвижимость. Но этот способ имеет смысл, только если вы являетесь обладателем тугого кошелька. Во-вторых, можно стать участником негосударственных пенсионных программ и каждый месяц откладывать на будущую пенсию из собственной заработной платы.

И, наконец, есть способ увеличить размер будущей пенсии, не требуя пенсионных взносов «живыми» деньгами. Называется он – «Управление накопительной частью трудовой (государственной) пенсии». Способом этим могут воспользоваться мужчины моложе 1953 года рождения и женщины моложе 1957 года рождения. У людей, родившихся раньше, накопительная часть пенсии не формируется. О праве управления пенсионными накоплениями нам каждый год напоминают письма Пенсионного фонда России (ПФР).

Возможность управления пенсионными накоплениями появилась у россиян благодаря стартовавшей в 2002 году пенсионной реформе, которая превратила пенсионную систему нашей страны из распределительной в распределительно-накопительную. Сегодня будущие пенсионеры не только содержат нынешних, но сами зарабатывают (копят) себе на старость. Наша пенсия стала зависеть от нашей заработной платы и суммы пенсионных взносов, перечисляемых за нас работодателем.

Пенсионная реформа разделила нашу будущую пенсию на три части: базовую, страховую и накопительную. Первая часть у всех одинаковая. Она равна 1035 рублям 09 копейкам. На эти деньги государство содержит нынешних пенсионеров.

Страховая часть у каждого будущего пенсионера разная. Она зависит от размера заработной платы и суммы пенсионных взносов, которые работодатель «отдает» в бюджет в виде налога. Эти деньги государство перечисляет, фиксирует их приток на вашем лицевом счете, а затем отправляет на выплату пенсий нынешним пенсионерам. Главное отличие страховой части от базовой в том, что сумма всех пенсионных взносов вашего работодателя прямо повлияет на размер вашего пенсионного капитала.

Накопительную часть можно условно назвать «пенсионной копилкой». Средства, которые работодатель в течение всей вашей трудовой деятельности передает в ПФР на формирование этой части пенсии, будут учтены, но отдать их нынешним пенсионерам государство уже не сможет. Деньги будут накапливаться на вашем лицевом счете. Именно ими можно самостоятельно управлять.

Как можно управлять «пенсионной копилкой»?

«Пенсионной копилкой» можно не управлять вообще. ПФР автоматически передаст деньги в

государственную управляющую компанию – Внешнеэкономбанк (ВЭБ), которая по закону имеет право инвестировать их в государственные ценные бумаги со скромной фиксированной доходностью. Есть другой вариант – передать их в управление частным финансовым организациям – негосударственным пенсионным фондам (НПФ). НПФ разрешено вкладывать доверенные им пенсионные капиталы в высокодоходные ценные бумаги – акции, облигации и в другие активы.

Ваша трудовая (государственная) пенсия



Работа каждого НПФ жестко контролируется различными государственными органами. Это и ПФР, и Федеральная служба по финансовым рынкам, и Министерство здравоохранения и социального развития. Специализированные депозитарии «проверяют» работу фондов с ценными бумагами на фондовом рынке. Каждый год в обязательном порядке проводится аудиторская проверка деятельности НПФ. Кроме того, НПФ страхует переданные ему пенсионные накопления.

Программа ОПС для энергетиков

Начиная с 2004 года, у энергетиков появилась хорошая возможность увеличить свой пенсионный капитал. При поддержке НПФ электроэнергетики на

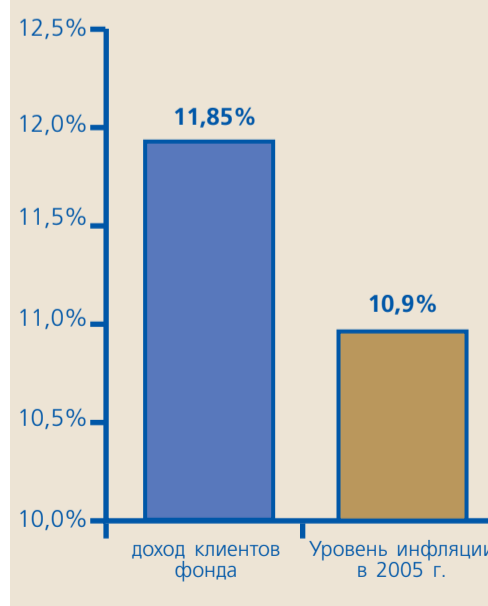
предприятиях Холдинга действует программа обязательного пенсионного страхования (программа ОПС). Сделано это было для того, чтобы работники энергокомпаний прямо на рабочем месте, без обращения в местные отделения ПФР, смогли передать свои пенсионные накопления в НПФ.

Вся процедура передачи очень проста: вы обращаетесь в свою кадровую службу, где вам объясняют, как заполнить заявление и договор. Процесс передачи этих документов в ПФР взял на себя работодатель и НПФ электроэнергетики. Работнику остается только дождаться письма из ПФР, сообщающего о том, что факт передачи накопительной части совершен. С этого момента ваши пенсионные накопления начинают работать, т.е. приносить доход. О размере этого дохода и сумме, накопившейся на счетах, НПФ электроэнергетики ежегодно сообщает своим клиентам, рассылая извещения о состоянии индивидуального лицевого счета.

Доход, заработанный фондом в 2005 году по программе ОПС, превысил уровень инфляции и достиг 11,85% годовых.

На сегодняшний день более 50 тысяч работников Холдинга передали свои пенсионные накопления в НПФ электроэнергетики.

Доход, распределенный на счета клиентов Фонда по программе ОПС в 2005 году, составил 11,85% годовых.



Негосударственный пенсионный фонд электроэнергетики – некоммерческая организация, которая занимается исключительно пенсионной деятельностью: сбором пенсионных взносов, вложением собранных средств с целью их приумножения и выплатой пенсий своим клиентам.

НПФ электроэнергетики – один из крупнейших и старейших негосударственных пенсионных фондов в России. Вот уже 12 лет деятельность фонда направлена на то, чтобы после выхода на заслуженный отдых работники электроэнергетической отрасли получали достойные пенсии. С 1994 года фонд занимается разработкой и реализацией пенсионных программ на предприятиях Холдинга. Основные клиенты фонда – работники Холдинга ОАО РАО «ЕЭС России».

НПФ электроэнергетики в фактах и цифрах:

- учредители – ведущие предприятия электроэнергетики;
- более 6 миллиардов рублей собственных средств;
- объем страхового резерва более 588 миллионов рублей;
- клиенты – более 350 предприятий и свыше 300 000 физических лиц;
- 25 региональных филиалов по всей территории Российской Федерации от Калининграда до Владивостока;
- более 35 000 человек, без задержек получающих негосударственные пенсии;
- средний размер пенсии, оформленной ветеранам Холдинга, вышедшим в 2005 году на заслуженный отдых, – 3 152 рубля.

Материал подготовлен совместно с Негосударственным пенсионным фондом электроэнергетики.

Выражаем глубокую благодарность руководству и коллективу ОАО РПГ «Омскэнерго» за моральную и материальную поддержку в организации похорон БАЖИНА Владимира Федоровича.

Жена, родные, близкие